MELHORES PRÁTICAS DA **GESTÃO DE TI ESTRATÉGICA**

SERCOMPE®
IT Management

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO.

DE SOLUÇÕES PONTUAIS A ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS.

A tecnologia exerce enorme influência no cenário empresarial. Fortemente motivada pela transformação digital, o setor de tecnologia no mundo corporativo tem papel determinante no **crescimento das empresas**. E as mudanças são cada vez mais constantes. O fenômeno caminha para a extinção dos modelos de gestão tradicionais, praticados há décadas. De gerenciadora de hardware e software, a TI passa a assumir um papel determinante dentro das organizações, diretamente na gestão estratégica da empresa. Mais do que uma mera solucionadora de problemas pontuais, a TI Estratégica agora é parte essencial na busca e garantia de qualidade de produtos e serviços, colaborando para a conquista de novos mercados e trabalhando pela fidelização da carteira de clientes, por meio de soluções inovadoras.

Por isso, os avanços precisam ser estudados caso a caso e bem planejados, levando em conta variáveis importantes, como o porte da empresa e as suas reais necessidades, e procurando evitar riscos como desequilíbrio entre investimento e demanda.

De uma ferramenta restrita à área operacional num passado não tão distante, a TI Estratégica amplia o seu raio de atuação, interligando setores, padronizando processos e colaborando diretamente para o crescimento da produtividade. As responsabilidades também mudaram, obrigando que os profissionais de TI pensem na empresa como um negócio que precisa gerar negócios, otimizando processos e etapas. **É importante ressaltar que este novo papel da TI colabora também para o rompimento de barreiras dentro de uma empresa, fazendo com que a rotina e os processos se tornem muito mais ágeis, dinâmicos e práticos.**

O NOVO PERFIL DO GESTOR DE TI ESTRATÉGICA

Para aproveitar a crescente demanda de mercado, o profissional da área de TI deve não apenas acompanhar as mudanças, mas mudar seu mindset. É preciso estar aberto e atento às inovações. Cursos, leitura de cases e busca por informação são algumas das fontes que não podem ser dispensadas. A corporação onde ele trabalha deve ser um terreno fértil para que o profissional aplique o seu conhecimento e as suas habilidades e, caso contrário, é ele quem deve estar apto a mostrar a importância das transformações e implementar a cultura de mudanças.

- Um profissional de TI Estratégica deve pensar além dos softwares, hardwares e servidores e ampliar o seu espectro, passando a enxergar a empresa como um negócio, entendendo a realidade da empresa. **É preciso buscar conhecimentos em outras áreas,** como Administração, Finanças, Recursos Humanos, entre outras, entendendo os processos da empresa e conhecendo a sua cultura organizacional.

- **É importante conhecer a hierarquia da empresa.** A estrutura de poder e perfil das lideranças exercem grande influência no funcionamento de uma organização. Diretores que buscam conhecimentos sobre TI e procuram entender a sua importância estratégica na empresa podem gerar uma relação profissional estreita e produtiva.

- O profissional de TI Estratégica **deve se informar e se adaptar à realidade orçamentária da empresa.** Conhecer a receita total da organização é a primeira condição para prever um orçamento mínimo para a TI. O profissional deve conhecer

os números da sua empresa e ver até onde ele pode ir com a sua gestão, no que diz respeito à formação de equipe, novas tecnologias e aplicação de processos e serviços.

É preciso **analisar o nível de participação e de autonomia da área TI dentro da empresa**. Uma empresa relativamente pequena e local pode dar mais importância à TI Estratégica do que uma grande multinacional.

Estabelecer o Pace Layer também é de vital importância num processo de gestão de TI. Ou seja, um trabalho de arquitetura empresarial, desenhando camadas de serviços e aplicações que irão habilitar o negócio a atingir sua estratégia, é fundamental para dar uma visão ampla, de fora da estrutura da empresa, enxergando de maneira clara o quadro de negócios e determinando quanto investir.

BALANCED SCORECARD (BSC)

Esta ferramenta é de vital importância para a TI Estratégica numa empresa. Ela **possibilita a construção de indicadores de desempenho** de variadas funções e atividades de uma organização, estabelecendo um sistema de medidas para o desempenho e definição de estratégias organizacionais, por meio de objetivos estratégicos, indicadores, metas e projetos. **O BSC faz com que as estratégias sejam bem definidas,** fazendo uso de um painel de medição de desempenho e um conjunto de projetos estratégicos formulados para o alcance e resultados de médio e longo prazo.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

É o processo gerencial que tem como função desenvolver e manter uma adequação razoável entre os **objetivos e recursos da empresa** e as **mudanças do mercado**. O Planejamento Estratégico Empresarial (PEE) tem como objetivo orientar e reorientar os negócios e produtos da empresa, para que se obtenha resultados positivos no mercado.

Ele pode variar em relação ao seu grau de interação entre a empresa e seu ambiente, podendo ser positivo, neutro ou negativo, dependendo do comportamento estratégico assumido.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE TI

Como já vimos, a **Tecnologia da Informação (TI)** é um agente estratégico de suporte para a execução de objetivos institucionais.

O Planejamento Estratégico de TI (PETI) é a ferramenta utilizada para desenvolver o alinhamento das necessidades de negócios com as estratégias de fornecimento de serviços nesse âmbito.

A crescente diversidade e complexidade das soluções tecnológicas aliada às mudanças no ambiente de negócios, exige da gestão da TI uma visão de futuro que seja ao mesmo tempo flexível, para se adaptar às mudanças, e rígida o suficiente para obter os benefícios da melhoria contínua e acumulação de conhecimento gerenciável.

PLANO DIRETOR DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO

É uma **ferramenta de planejamento** que envolve o diagnóstico e o planejamento da tecnologia da informação com base no Planejamento Estratégico de TI. Na falta deste, o Plano Diretor de Tecnologia de Informação é construído com base no Planejamento Estratégico Empresarial. Ele tem o objetivo de atender às necessidades de Tecnologia da Informação de uma empresa em determinado período. Geralmente o PDTI é monitorado por um Gestor de TI.

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

Alinhar a TI Estratégica ao Planejamento Estratégico Empresarial é utilizar a TI de maneira eficaz para atingir os objetivos de negócios, que podem corresponder a um **melhor desempenho financeiro ou competitividade de mercado**.

ALINHAR TI AO NEGÓCIO É GERENCIAR EXPECTATIVAS

Quando uma empresa define os objetivos de negócios, a expectativa é de que todas as funções, incluindo TI, foquem recursos e esforços para atingi-los. Neste sentido, o **alinhamento se aplica aos líderes de todos os segmentos** da empresa.

ALINHANDO TI ESTRATÉGICA E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

1. Estabelecer condições para atingir os objetivos
2. Utilizar tecnologias facilitadoras
3. Determinar o valor da TI para empresa
4. Desenvolver a Visão e Missão da TI

INDICADORES POSITIVOS DE ALINHAMENTO

Uma organização alcança **êxito no alinhamento da estratégia de negócios à estratégia de TI** quando identifica alguns resultados favoráveis, como:

- Sinergia das aplicações de TI, tecnologias e serviços com o negócio.
- Focos em comum nos investimentos de recursos, tempo e dinheiro.
- Confiança e cumplicidade do TI com os outros setores da empresa, evidenciadas por uma gestão harmônica, ágil e segura, gerando entrega e soluções inovadoras.

MATERIAL DESENVOLVIDO POR

SERCOMPE®

IT Management